



Ekim 2024 - Sayı 1

YEŞİL İŞ PLATFORMU

Haftalık Bülten



DR. ALİ TAHA KOÇ
TURKCELL GENEL MÜDÜRÜ

TURKCELL'DEN SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIM

4 ► OSMAN TAŞ



QNB FİNANSLEASİNG'TEN YEŞİL DÖNÜŞÜME GÜÇLÜ DESTEK

QNB Finansleasing, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile 25 milyon Euro tutarındaki yeni kredi anlaşması imzaladı.

8 ► SEMAVİ YORGANCILAR



YORGLASS'DAN GÜNEŞ ENERJİSİ YATIRIMI

Cam dünyasının global ve güvenilir tedarikçisi Yorglass, güneş enerjisi yatırımıyla sürdürülebilirlik hedeflerine doğru kararlı bir adım atıyor.

10 ► AYŞEGÜL ADACA



AKTİF BANK GES TESİSİ ÜRETİME BAŞLIYOR

Aktif Bank, hayata geçirdiği güneş enerjisi santrali projesi ile harcadığı enerjiyi kendi tesisinden karşılamaya başlıyor.

11 ► ORÇUN ERSAYIN



AZKARBON'A ANLAMLI ÖDÜL

AZKarbon, bu yıl dördüncüsü düzenlenen Tulip Çevre Ödülleri'nde "Farkındalık Yaratıcı Kurum" kategorisinde ödüle layık görüldü.



EBRD'den Şekerbank'a Kaynak

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Türkiye Yeşil Ekonomi Finansman Programı (GEFF Türkiye) kapsamında Şekerbank'a 25 milyon euro kaynak sağladı. Kuruluş misyonu tarımın finansmanı olan Şekerbank, EBRD'nin Türkiye'de tarımsal verimliliği artırmaya yönelik attığı bu önemli adım ile kırsal kalkınmayı ve sürdürülebilir tarımı destekleme yönündeki faaliyetlerini daha da ivmelendirecek.

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Türkiye'de tarımsal verimliliği artırmak ve yeşil dönüşümü hızlandırmak amacıyla Şekerbank'a 25 milyon euro kre-

di sağladı. EBRD'nin Türkiye Yeşil Ekonomi Finansman Programı (GEFF Türkiye) kapsamında çevreye duyarlı yatırımların desteklemesine yönelik finansman paketi ile Şekerbank, özellikle Anadolu'daki kırsal alanlara odaklanarak sürdürülebilir tarımdaki öncü rolünü daha da pekiştirmeyi hedefliyor. Banka aldığı kredi ile sürdürülebilir tarımı güçlendirmek için enerji verimliliğini artıran ve arazinin daha verimli kullanımına dönük projelere kaynak sağlayacak. Şekerbank ayrıca, iklim riski yönetimi de dahil olmak üzere tarımsal teknolojilerin geliştirilmesine katkı sağlayacak.■

Lenzing "SAISEI Koleksiyonu"nu Piyasaya Sürüyor

Tekstil ve nonwoven sektörünün lider rejenere selüloz elyaf tedarikçisi Lenzing Grubu, premium elastik elyaf pazarında öncü ROICA™ by Asahi Kasei ve dünyaca ünlü Japon denim üreticisi Kaihara Denim, SAISEI Koleksiyonu ile premium bir streç denim koleksiyonu yaratmak üzere ilk kez güçlerini birleştirdi. Bu stratejik ortaklık uluslararası pazara, daha yüksek oranda geri dönüştürülmüş malzeme içeren denim ürünler sunma şansı sunuyor. ROICA™ EF geri dönüştürülmüş elastik elyafla birleştirilen REFIBRA™ teknolojili LENZING™ ECOVERO™ marka viskon elyafların, Kaihara Denim'in ünlü denim işçiliğiyle işlenmesinden yüksek kaliteli bir denim koleksiyonu doğdu.■



Çevre için Yapay Zeka

Türkiye Bilişim Vakfı Başlangıç Noktası platformu (Be Node) ve 2024 Nobel Fizik Ödülü'nün sahibi Geoffrey Hinton'un kurduğu Vector Enstitüsü iş birliğiyle düzenlenen "Çevre için Yapay Zeka Konferansı (AI for Climate Summit)" 4 Kasım'da İstanbul Modern'de gerçekleşecek. 2024 yılının Nobel Fizik Ödülü'ne layık görülen Geoffrey Hinton'ın kurucusu olduğu Vector Enstitüsü ile İklim Değişikliği için Yapay Zeka Birliği proje-

sini hayata geçiren Türkiye Bilişim Vakfı, 4 Kasım'da İstanbul Modern'de düzenlenecek olan Çevre için Yapay Zeka Konferansı'na ev sahipliği yapacak. Küresel projelerle toplulukların hayatını değiştirecek iklim çözümlerinin geliştirilmesine önyak olmayı ve yapay zeka uzmanının iklim çalışmalarına odaklanmalarını sağlamayı hedefleyen etkinlik Türkiye Bilişim Vakfı'nın ev sahipliğinde düzenlenecek.■



**Turkcell Genel Müdürü
Dr. Ali Taha Koç**

Turkcell'den Sürdürülebilir Yatırım

Turkcell'in 2026'nın sonunda 300 MW'a ulaşacak güneş enerjisi santrali yatırımlarının ilki Uşak'ta enerji üretimine başladı.

Turkcell, 30'uncu yılında stratejik odak alanlarından biri olan sürdürülebilirlik başlığı altında büyük bir yatırımı hayata geçirdi. Turkcell'in 2026'nın sonunda 300 MW'a ulaşacak güneş enerjisi santrali yatırımlarının ilki Uşak'ta enerji üretimine başladı. Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç, "Hedefimiz, 2026 yılı sonunda enerji tüketimimizin yüzde 65'ini kendi ürettiğimiz yeşil enerji kaynaklarından karşılamak ve 2050 yılında net sıfır şirket olmak. GES projeleri bu hedefe giden yolda büyük öneme sahip. Uşak dahil 7 farklı ilde ve 11 lokasyonda GES yatırımlarımız devam ediyor. Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızla sektöre öncülük etmeyi sürdüreceğiz." dedi.

Sürdürülebilirlik ve çevre alanındaki çalışmalarıyla sektöre öncülük eden Turkcell, bu alanda çok önemli bir yatırımı daha hayata geçirdi.

2026 yılı sonunda enerji tüketiminin yüzde 65'ini kendi yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamayı planlayan Turkcell'in Uşak'ta kurduğu güneş enerjisi santrali (GES) enerji üretimine başladı.

2026 sonuna kadar GES'lere 240 milyon dolarlık yatırım

Konuya ilişkin açıklamada bulunan Turkcell Genel Müdürü Dr. Ali Taha Koç Uşak'taki GES projesinin, Turkcell'in sürdürülebilirlik masterplan'ı çerçevesinde faaliyete geçmesinden duydukları mutluluğu ifade ederek şunları söyledi: "Turkcell olarak hedefimiz; 2026 yılı sonuna kadar enerji tüketimimizin yüzde 65'ini kendi ürettiğimiz yeşil enerji kaynaklarından karşılamak ve 2050'de net sıfır şirket olmak. Güneş enerjisi santralleri de bu hedefe giden yolda çok kritik bir öneme sahip. Türkiye'nin farklı noktalarındaki GES

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE ALANINDAKİ ÇALIŞMALARıyla SEKTÖRE ÖNCÜLÜK EDEN TURKCELL, BU ALANDA ÇOK ÖNEMLİ BİR YATIRIMI DAHA HAYATA GEÇİRDİ.

projelerimizin inşaat ve izin süreçleri devam ediyor. 2026 yılının sonuna kadar toplam 300 MW kurulu güce sahip güneş enerjisi santrali inşa etmeyi hedefliyoruz. Bu süre zarfında yapacağımız toplam yatırım tutarı ise yaklaşık 240 milyon doları bulacak. Böylelikle hem enerji maliyetlerimizi düşürmeyi hem de karbon salınımını azaltmayı amaçlıyoruz. Uşak'taki güneş enerjisi santralimizin devreye alınmasıyla birlikte arazi tipi ilk GES projemiz de faaliyete geçmiş oldu. Çevreye olan etkimizi en aza indirip çocuklarımıza daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için bu alandaki yatırımlarımıza hız kesmeden devam edeceğiz."■



Epson'dan Sürdürülebilir Çözüm

Epson, ısısız baskı teknolojisine sahip Epson mürekkep püskürtmeli yazıcılarla sürdürülebilir bir çözüm sunuyor. Mürekkep püskürtmeli yazıcılar, ısınmaya gerek kalmadan hızlı bir şekilde yazdırma başlıyor. Bu da daha az çalışma süresi ve daha düşük çalıştırma maliyeti anlamına geliyor. Lazer yazıcılara kıyasla değiştirilmesi gereken daha az bakım parçasına sahip olan Epson kurumsal yazıcılar, daha az güç tüketimiyle sürdürülebilir bir

seçenek sunuyor.

Epson'un daha az güç tüketimi ve dolayısıyla daha az karbondioksit emisyonu görevini üstlenen ısısız baskı teknolojisi, enerji tüketimini düşüren bir çözüm sunuyor.

Kaliteden ödün vermeden verimliliği artırırken çevresel etkiyi azaltan ürünler geliştiren Epson; kurumsal İnkjet ısısız baskı teknolojisiyle daha düşük güç tüketimiyle; enerjiden ve maliyetten tasarruf edilmesini sağlıyor.■

Agrotermal SKA Uyum Raporu'nu Açıkladı

Yediyol Holding'in öncü markalarından Agrotermal, Birleşmiş Milletler'in evrensel eylem çağrısı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Uyum Raporu'nu açıkladı. Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerinin 17 maddesini karşılayan ilk "Jeotermal Isıtımlı Teknolojik Sera" olan Agrotermal'in hedefi, 2030'a giden yolda, 6 yılı en verimli şekilde geçirmek.

Birleşmiş Milletler, 2015 yılında düzenlenen zirvede dünyadaki ekonomik, sosyal ve çevresel sorunlara çözüm bulmak amacıyla 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi belirledi. Bu hedefler doğrultusunda tarımda temiz ve sürdürülebilir bir geleceği destekleyen Agrotermal, Birleşmiş Milletler üyesi ülkeler tarafından 2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Uyum Raporu'nu açıkladı.■



QNB Finansleasing'ten Yeşil Dönüşüme Güçlü Destek



QNB Finansleasing Genel Müdürü Osman Taş

QNB Finansleasing, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile imzaladığı 25 milyon Euro tutarındaki yeni kredi anlaşmasıyla, sürdürülebilir ekonomiye olan katkısını bir adım daha ileri taşıyor. Kredi, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarını güçlendirmeye yönelik projelere kaynak sağlarken, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında yeşil dönüşüme ivme kazandırmayı amaçlıyor.

Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik için yeni bir kaynak olacak kredi, yeşil ekonomiyi destekleyen teknoloji ve hizmetlerin yatırımı, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji ve iklim değişikliğine dayanıklılık tedbirleri alanındaki yatırımlarının desteklenmesi ile yeşil dönüşüm temelli yatırımların finansmanı için kullanılacak.■



Aksa Akrilik'ten Sürdürülebilir Bir Geleceğe Adım

Aksa Akrilik, çevreye ve sürdürülebilirliğe olan sorumluluğunu bir kez daha göstererek, Onaranlar Kulübü iş birliğinde eski makine parçalarından yenilikçi bir sosyalleşme alanı oluşturdu. Aksa Akrilik Onaranlar Sosyal sorumluluk projeleriyle toplumsal farkındalık yaratan ve çalışan bağlılığını artırmaya yönelik çalışmalarıyla öne çıkan Türkiye'nin tek, dünyanın lider akrilik elyaf üreticisi Aksa Akrilik, sürdürülebilirlik projelerine bir yenisini daha ekledi. Şirket, Onaranlar Kulübü ile iş birliği yaparak, 1982-2019 yılları arasında

kullanılan elyaf çekim makinelerinin atıl parçalarından sanatsal bir sosyalleşme alanını hayata geçirdi. Ali Raif Dinçkök'ün sanatta olan ilgisi ve atıkların değerlendirilmesine yönelik hassasiyeti, bu projeye ilham vererek öncü rol üstlendi.

Yeni sosyalleşme alanı, tüm fabrika çalışanlarının kullanımına açık ve aynı anda 23 kişinin oturabileceği şekilde tasarlandı. Proje, 313 metre boru ve çeşitli makine parçaları kullanılarak yaklaşık 5.5-6 ton malzeme ileri dönüştürülerek yeniden değerlendirildi.■

Oleago Kitle Fonlamasına Çıktı

Çevre dostu teknolojilerle yeni nesil malzeme çözümleri geliştiren Oleago, zeytin endüstrisi atıklarından %100 vegan ve sürdürülebilir deri alternatifi üreten Ar-Ge girişimidir. Şirketin ürettiği biyo-polimer tabanlı malzeme Oleatex™, moda, otomotiv ve mobilya gibi geniş bir kullanım alanına sahiptir. Oleago'nun hedefi, hem çevresel sürdürülebilirliği desteklemek hem de yüksek performanslı ürünler sunarak sektörde fark yaratmaktır. Girişimin mevcut yatırım turu, 12.000.000 TL fonlama hedefi ile yatırımcılara %3,60 pay arzı sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik odaklı üretim yaklaşımı ve güçlü Ar-Ge ekibiyle fark yaratan Oleago, yatırımcılarına çevreye duyarlı, yenilikçi ve yüksek potansiyele sahip bir girişimde yer alma fırsatı sunuyor.■



DHL Group Strateji 2030 Vizyonu



Dünyanın lider lojistik şirketi DHL Group, önümüzdeki beş yıla yönelik stratejisini açıkladı. "Strateji 2030 - Sürdürülebilir Büyüme Hızlandırmak" isimli vizyonu ile şirket, 2030 yılına kadar 2023'e kıyasla yüzde 50 gelir artışı elde etmeyi hedefliyor. DHL Group, bölüm ve Grup büyüme girişimleri yoluyla tam büyüme potansiyelini ortaya çıkarmayı amaçlıyor. Grubun iş bölümleri, hizmet mükemmelliği yoluyla büyümeyi teşvik ederek

kârlı ana işlerine odaklanmaya devam edecek. Şirket, hızla büyüyen coğrafyalar ve sektördeki yapısal gelişmelerin yanı sıra e-ticaret trendine odaklanan Grup özelindeki büyüme girişimleriyle sürdürülebilir büyümeyi hızlandıracak. DHL Group, dijital temas noktalarında müşteri deneyimini de iyileştirecek. DHL Group, Strateji 2030 ile karbondan arındırma taahhüdünü daha da pekiştiriyor.■

Şirketler Yeşile Boyama ile Yeşil Sessizlik Kışkacında



İklim krizinin etkileri ve AB Yeşil Mutabakatı gibi ticareti yeniden şekillendiren kapsamlı hedefler dolayısıyla şirketler karbon emisyonlarını azaltırken sürdürülebilir iş modellerini benimsiyor. Ancak bu süreç, şirketlerin çevre dostu görünmek için yanıltıcı iddialarda bulunması anlamına gelen yeşile boyama (greenwashing) veya bunun tam tersi olan yanlış anlaşılma endişesiyle bu alandaki çalışmalarını kamuoyuyla paylaşmaktan çekinme, yani yeşil sessizlik (greenhushing) tuzağına düşme riskini de beraberinde getiriyor. Bu konuyu Kolay İK tarafından yayımlanan İKahve Dergisi'nin sürdürülebilirlik temalı son sayısında ele aldıklarını söyleyen Kolay İK CEO'su Çağlar Yalı, insan kaynakları departmanlarının yeşile boyama, yeşil sessizlik ve sürdürülebilirlik alanındaki diğer çalışmalarda kilit rol oynayabileceğine dikkat çekti.■

Intermax Logistics'in "Sürdürülebilirlik" Çalışmaları

Kimya sektörünün ihtiyaçlarına uygun lojistik çözümleriyle öne çıkan Intermax Logistics, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk çalışmaları neticesinde EcoVadis'in Bronz Rozeti ile ödüllendirildi. Intermax Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Çelikel, "Daha yeşil ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak için attığımız adımların gururunu taşıyoruz." dedi.

Taşımalarının yüzde 60'ı kimyevi ürünlerden oluşan Intermax Logistics, dünyanın en kapsamlı kurumsal sürdürülebilirlik değerlendirme platformlarından EcoVadis'ten Bronz Rozet aldı. Intermax Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Çelikel, "Yürütülen detaylı değerlendirmede, sürdürülebilirlik performansımız Bronz Rozet ile ödüllendirildi." dedi.

Çelikel, "Başta ADR'li yük ve kimyevi madde taşımalarımız olmak üzere tüm faaliyetlerimizde çevresel etkileri en aza indiriyoruz. Çalışan sağlığını ve iş güvenliğini ön planda tutmak, etik iş uygulamalarına bağlı kalmak konusunda da oldukça titiz davranıyoruz." diye konuştu.■



Otokar Sürdürülebilirlik Raporu'nu Yayımladı

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, "Geleceğe hep birlikte ulaşmak" vizyonuyla yürüttüğü sürdürülebilirlik çalışmalarını aktardığı 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımladı. Faaliyet gösterdiği tüm alanlarda Koç Topluluğu'nun paylaştığı değer ve ilkelere sadık kalarak insana ve topluma yakın, çevreye duyarlı, evrensel iş etiği ilkelerine bağlı bir yaklaşımla hareket eden Otokar, bu değerleri benimseyerek küresel ölçekteki konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırıyor.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda kararlılıkla çalışmalarını sürdüren ve "Geleceğe hep birlikte ulaşmak" vizyonuyla hareket eden Otokar, sürdürülebilirlik faaliyetlerini dört ana başlıkta topladı. Ekonomik, sosyal, çevresel başarılar ve kurumsal yönetim konularını kapsayan Sürdürülebilirlik Raporu'nda Otokar, bu alanlardaki başarılarını daha da ileriye taşımak ve küresel arenada daha da güçlü olmak hedefiyle yaptığı çalışmalarını aktardı.■



LCW.com, e-ticaret Siparişlerinin Karbon Ayak İzini Azaltıyor

LCW.com, e-ticaret siparişlerinde karbon ayak izini azaltmaya yönelik projeleriyle yenilenebilir enerjiye destek sağlıyor. Balıkesir'deki rüzgar santralini finanse eden LCW.com, 18 aylık süreçte 4 bin ton karbon dengelerken, yaklaşık 200 bin ağacın yıllık karbondioksit yakalama kapasitesine eşdeğer karbon azaltımı gerçekleştirdi.

LCW.com, çevre dostu projeleriyle sürdürülebilirlik alanında önemli adımlar atmaya devam ediyor. "İyi alışveriş herkesin hakkı" misyonunu sürdürülebilirlik anlayışıyla birleştiren marka, e-ticaret siparişlerinin çevresel etkilerini minimize etmeye

yönelik çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor.

LCW.com, e-ticaret siparişlerinin dağıtımını sırasında oluşan karbon emisyonlarını nötrlemek amacıyla, Semtrio iş birliğiyle hayata geçirdiği karbon ayak izini dengeleme çalışmaları kapsamında önemli sonuçlar elde etti. Proje ile online siparişlerden kaynaklanan karbon ayak izi hesaplanarak yenilenebilir enerji projelerine destek sağlanırken, Balıkesir'de bulunan Bares II Rüzgar Santrali'nin finanse edilmesiyle, çevreye olan olumsuz etkiler minimuma indiriliyor. İlan yorumları için fidan dikilirken, LCW ormanları oluşturuluyor.■

Klimada Enerji Tasarrufu

Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik arayışı tüm dünyada hızla artarken, çevre dostu alternatif çözümler ön plana çıkıyor. Gree Klima'nın ısı pompaları hem çevreyi koruyan hem de enerji maliyetlerini azaltan yenilikçi teknolojisiyle tüketicilerin ilgisini çekiyor. Hem konut hem de ticari binalarda kullanılabilen ısı pompaları, enerji tüketimini minimize ederek karbon ayak izini düşürmeye yardımcı oluyor. Gree Klima'nın yenilikçi ısı pompası teknolojisi hem çevre dostu yapısıyla hem de kullanıcılarına sunduğu yüksek enerji tasarrufuyla öne çıkıyor. Isı pompaları, minimum enerji tüketimi ile maksimum verimlilik sağlayarak hem bütçeye hem de çevreye katkıda bulunuyor. ■



Hepsiburada, En İyi Sürdürülebilirlik Ekibi Ödülünü Kazandı



Hepsiburada, sürdürülebilir yerel kalkınmayı desteklemek amacıyla başlattığı HepsiTürkiye'den programıyla The Hammers Awards'ın En İyi Sürdürülebilirlik Ekibi kategorisinde altın ödüle layık görüldü.

HepsiTürkiye'den programı bugüne kadar 64 il, 210 ilçeden 300'den fazla yerel üreticiyi e-ticaretle tanıştırdı. 200'e yakını coğrafi işaretli olan, 8 bine yakın yöresel ürün özel desteklerle satışa sunuldu. HepsiTürkiye'den programına katılan her 3 yerel üreticiden 1'i ka-

dın girişimci veya kadın kooperatifi oluyor. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Yoksulluğa Son (1), Açlığa Son (2), Cinsiyet Eşitliği (5) ve Sorumlu Üretim ve Tüketim (12) hedeflerine katkı sağlamak üzere tasarlanan programla Türkiye'nin 81 il, 922 ilçesinden en az bir yerel üreticiye ulaşmayı hedefliyor. Hepsiburada, HepsiTürkiye'den programına katılan yerel üreticilere yüzde 1+KDV komisyonla e-ticarete adım atma fırsatı sunuyor.■



Yorglass Yönetim Kurulu Başkanı Semavi Yorgancılar

Yorglass'dan Güneş Enerjisi Yatırımı

Cam dünyasının global ve güvenilir tedarikçisi Yorglass, güneş enerjisi yatırımıyla sürdürülebilirlik hedeflerine doğru kararlı bir adım atıyor. Bolu, Manisa ve Çerkezköy'de yer alan yedi fabrikasının çatılarında hayata geçireceği Çatı GES (Güneş Enerji Sistemi) projesi ile şirket, elektrik tüketimini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamak için toplam 240 milyon TL'lik bir yatırım gerçekleştiriyor. Yatırım kapsamında yılda 17,1 milyon kWh elektrik üretilecek ve fabrikaların elektrik ihtiyacının yüzde 30'u güneş enerjisinden

karşılancak. Yorglass bu dev yatırım ile yıllık bazda 7 bin 507 ton karbondioksit eş değer karbon ayak izi oluşumunun önüne geçmiş olacak.

Yorglass Yönetim Kurulu Başkanı Semavi Yorgancılar, 50 yıldır cama hayat veren Yorglass'ın, sürdürülebilir enerji çözümlerine yaptığı yatırımlarla hem iş süreçlerini iyileştirmeye hem de çevreyi korumaya devam ediyor., Attığımız her adımda sürdürülebilirlik anlayışı ile yol alıyor ve Çatı GES projesinin bu rotanın en önemli kilometre taşlarından biri. dedi.■

Kelebek Kids ile Alışverişler Ağaç Tohumuna Dönüşüyor

Zamansız tasarımlarıyla yediden yetmişe herkese hitap eden Kelebek Mobilya, Kelebek Kids kategorisine özel anlamlı bir proje hayata geçiriyor. E-cording iş birliğinde gerçekleştirilecek proje ile alt limit olmaksızın Kelebek Kids kategorisinden yapılan her bir alışveriş, doğada ağaç tohumuna dönüşüyor. "Yeni neslin geleceği için daha yeşil bir dünya" mottosuyla yola çıkan marka, doğa ve toplum için üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmek için çalışıyor.

Markanın önem verdiği sürdürülebilirliği vurgulayan Kelebek Mobilya Marka Direktörü Serkan Kaplan; "Kelebek Mobilya olarak sürdürülebilirlik ilkelerini benimsememiz, doğal kaynakların korunması ve gelecek nesillere temiz bir çevre bırakma konusundaki hassasiyetimizi yansıtıyor. Kelebek Kids kategorimizde başlattığımız bu özel proje, çocuklarımızın yaşayacakları daha yeşil bir dünya için attığımız önemli adımlardan sadece biri." dedi.■



Kelebek Mobilya Marka Direktörü, Serkan Kaplan



Aygaz'a "İnovasyon Stratejisi" Ödülü

Aygaz, İnovalİG 2024'te "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde aldığı 3.'lük ödülü ile yenilikçi projeleri ve sürdürülebilir inovasyon stratejisi sayesinde sektörde yarattığı farkı tescilledi.

Aygaz, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği İnovalİG Yarışması'nda, "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde 3.'lük ödülünün sahibi oldu. 12 Ekim Cumartesi günü Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen tören, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Koç Holding Enerji Grubu Başkanı ve Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi Yağız Eyüboğlu, ödülle ilgili yaptığı değerlendirmede "Koç Topluluğu'nun enerji sektöründe faaliyet gösteren ilk şirketi olan Aygaz, inovasyon alanında attığı adımlarla sektörde öne çıkıyor. Yeni ürünler geliştirmenin yanı sıra, sektöre değer katacak çalışmalar da yürütüyor. Bugün İnovalİG Yarışması'nda kazandığımız bu ödül, Aygaz'ın inovasyon stratejisini tüm faaliyetlerinin merkezine yerleştirdiğinin en açık kanıtı" dedi.■

Masdaf Elektrik İhtiyacının Yüzde 60'ını GES'ten Karşılacak

Akışkan teknolojileri sektörünün lider markası Masdaf, düşük karbonlu üretime geçiş sürecini destekleyecek adımlar atmaya devam ediyor.

Şirket, Düzce'de bulunan fabrikasının çatısına kurduğu 631 kWp gücündeki güneş enerjisi santrali (GES) ile yıllık elektrik ihtiyacının yüzde 60'ını karşılayıp, 472 ton karbon salınımını önleyecek. Böylece her yıl 8 bin 685 ağacın CO₂ nötrleme kapasitesine denk gelen miktarda doğaya katkı sağlayacak.

GES yatırımı ile yıllık elektrik ihtiyacının yüzde 60'ını güneşten karşılayacak olan Masdaf, 472 ton /yıl karbon salınımını önlemiş olacak. Böylece her yıl 8 bin 685 ağacın CO₂ nötrleme kapasitesine denk gelen miktarda doğaya katkı sağlayacak.■



Masdaf Genel Müdürü Erhan Özdemir



Galata Wind CEO'su Burak Kuyan

Galata Wind 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nu Yayınladı

Galata Wind, Avrupa Komisyonu tarafından kabul edilen Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ilkelerini de gözettiği ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Şirket bu raporla, dünyada kabul görmüş ve sektöründe, faaliyet gösterdiği bölgede uygulanabilir tüm küresel standartlara uygun raporlama yeteneklerini beklenenden çok daha önce paydaşlarına sunmuş oldu.

Sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmak hedefiyle sadece rüzgâr ve güneşten yenilenebilir enerji üretmeyi taahhüt eden bir enerji şirketi olan Galata Wind'in yayınladığı 2023 Sürdürülebilirlik Raporu, şirketin finans dışı performans alanlarına en şeffaf biçimde ulaşma olanağı sunuyor. Rapor "Yenilenebilir Bir Gelecekte Öncü Olmak - Sürdürülebilir Yarınlar için Rüzgâr ve Güneşin Hasadı" başlığıyla yayımlandı.■

Tüketiciler, Sürdürülebilir Ürünler Konusunda İstekli

PwC'nin gerçekleştirdiği Küresel Tüketicinin Sesi Araştırmasına göre, hayat pahalılığı baskısı sürerken, tüketiciler sürdürülebilir şekilde üretilen veya tedarik edilen ürünler için ortalama %9,7 oranında daha fazla harcama yapmaya istekli olduklarını belirtiyor.

Dünya genelinde 31 ülke ve bölgede 20 binden fazla tüketicinin görüşleri alınarak hazırlanan araştırma, markaların, kendilerine yönelik tüketici güvenini yükseltmek için altı konuda adım atması gerektiğini vurguluyor. Araştırma, tüketicilerin yüzde 85'inin, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini günlük yaşamlarında doğrudan deneyimlediklerini ve sürdürülebilirlik odaklı uygulamaları içeren tüketim öncelik verdiklerini ortaya koyuyor. Bununla birlikte, tüketiciler sürdürülebilirliğe odaklanırken, aynı zamanda hayat pahalılığı baskılarından da olumsuz etkileniyorlar. Tüketicilerin yaklaşık üçte biri (%31) önümüzdeki yıl tüketim alışkanlıklarına yönelik en büyük risk olarak enflasyonu gösteriyor.■



PwC Türkiye Şirket Ortağı ve Perakende ve Tüketici Ürünleri Sektörü Lideri Cihan Harman

Sigorta Sektöründen Küresel Isınmaya Karşı Önlem



IBS Sigorta ve Reasürans Brokerliği CEO'su Murat Çiftçi

Küresel ve çevresel risklerin sigorta sektörüne etkilerini değerlendiren IBS Sigorta ve Reasürans Brokerliği CEO'su Murat Çiftçi, "Küresel ısınma ve ekstrem hava olayları, sektörde hem mali baskılar yaratmakta hem de yeni fırsatlar doğurmaktadır. Sigorta şirketleri, sürdürülebilir yatırımlar yapmalı, risk modellemelerini yenilemeli ve iklim değişikliğine uyum sağlayacak stratejiler geliştirmelidir. Ayrıca, hükümetler ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği içinde, iklim risklerini yönetme sürecine katkı sunmalıdır." dedi.

İklim değişikliğinin tetiklediği çok yönlü çevresel riskler, yalnızca doğal ekosistemleri değil, aynı zamanda küresel ekonomiyi de etkiliyor. Sigorta sektörü de özellikle küresel ısınma, ikincil tehlikeler ve sel, dolu, kasırga gibi artan ekstrem hava olayları sonucunda karşı karşıya kaldığı risklerle mücadele etmek için yeni stratejiler geliştiriyor. Çiftçi, "Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP FI) tarafından yayımlanan rapora göre; 2020 ve 2030 yılları arasında iklim değişikliğinin neden olduğu hasarların, sigorta şirketlerinin karşılayabileceği seviyelerin ötesine geçmesi bekleniyor." dedi. ■

TOMRA Sorting GmbH, Altın Madalya ile Ödüllendirildi

TOMRA Sorting GmbH, şirketin çevre, iş gücü ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik alanlarındaki gelişimine yönelik sürdürülebilirlik performansı nedeniyle EcoVadis tarafından altın madalya ile ödüllendirildi. Kapsamlı bir sürdürülebilirlik stratejisinin parçası olarak TOMRA'nın hedefi, güvenli, adil ve kapsamlı şekilde tamamen döngüsel bir şirket haline gelirken Kaynak Devrimi'ne öncülük etmek oluyor.

Sensör tabanlı ayıklama teknolojisi alanında lider olan TOMRA, değerlendirmeye katıldığı üçüncü senede, performansını önceki yıla göre önemli ölçüde geliştirerek gümüş madalyadan sonra altın madalyaya hak kazandı. EcoVadis'in değerlendirmesi, çevre, iş gücü ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik olmak üzere dört ana kategoriye dayanıyor. ■



Aktif Bank Genel Müdürü, Ayşegül Adaca

Aktif Bank GES Tesisi Üretime Başlıyor

Sürdürülebilirlik yaklaşımını topluma uzun vadeli değer yaratma ekseninde şekillendiren Türkiye'nin en büyük özel sermayeli yatırım bankası Aktif Bank, hayata geçirdiği güneş enerjisi santrali projesi ile harcadığı enerjiyi kendi tesisinden karşılamaya başlıyor. Aktif Bank Genel Müdürü Ayşegül Adaca, "Önümüzdeki 10 yılda 15 bin ton karbon salınımını engellemeyi, aynı zamanda karbon ayak izimizi düzenli ölçerek bu alandaki katkımızı artırmayı hedefliyoruz" dedi.

Bu yıl 25. yaşını kutlayan Aktif Bank; dünyaya, topluma ve çalışanlarına olan sorumluluklarının bilinciyle sürdürülebilirlik adımları atmaya devam ediyor. 2017 yılından bu yana güneş, rüzgâr, hidroelektrik, biyogaz gibi alanlarda yaklaşık 260MW yenilenebilir enerji projesine finansman sağlayan Aktif Bank'ın, kendi enerji ihtiyacını karşılamak üzere hayata geçirdiği 1,39MW kapasiteli güneş enerjisi santrali projesi tamamlandı. Böylelikle bankanın genel müdürlük binası, iştirakleri ve şubelerinin tüm enerji tüketimi yenilenebilir kaynaklardan sağlanmaya başlayacak. ■

YEŞİL İŞ PLATFORMU HAFTALIK BÜLTENİ YAYINDA!

Uzun süredir birlikte büyüdüğümüz bu sürdürülebilirlik yolculuğunda yepyeni bir adım atıyoruz: İlk haftalık bültenimizle karşınızdayız! Bizim için bu yayın, yalnızca bir haber bülteni olmanın ötesinde, ilham veren fikirlerin, başarı hikayelerinin ve faydalı kaynakların paylaşılacağı bir buluşma noktası.

Biliyoruz ki sürdürülebilir bir gelecek sadece çevresel duyarlılıkla değil, sosyal ve ekonomik boyutlarda da güçlü bir dönüşümle mümkün. Bu yüzden, her hafta sizlere iş dünyasında sürdürülebilirlikte öncü yaklaşımlar, yeşil projelerdeki yenilikler ve iyi uygulama örnekleri sunacağız. Ama bununla kalmayacağız! Aynı zamanda daha kapsayıcı ve adil bir geleceği birlikte tasarlamak için sizlerin katkılarını da bekliyoruz.

Bu bülten, yalnızca bizlerin değil, sizlerin de sesi olacak. Etkinlik duyurularından makale önerilerine, başarı hikayelerinden yenilikçi girişimlere kadar her konuda fikirlerinize yer vermek istiyoruz. Çünkü inanıyoruz ki birlikte hareket ettiğimizde daha güçlü ve etkili bir değişim yaratabiliriz.

Bizimle birlikte bu yolculuğa çıktığınız için çok mutluyuz. Umuyoruz ki her sayıda ilham alacak, yeni fikirlerle geleceğe daha umutla bakacaksınız. Düşüncelerinizi ve önerilerinizi bize her zaman iletebilir, bültenin bir parçası olabilirsiniz.

Sevgiyle ve umutla,

Yeşil İş Platformu Ekibi



AZKarbon Şirket Direktörü Orçun Ersayın

AZKarbon'a Anlamlı Ödül

İnci Holding çatısı altında çevre dostu çözümler sunan AZKarbon, bu yıl dördüncüsü düzenlenen Tulip Çevre Ödülleri'nde "Farkındalık Yaratan Kurum" kategorisinde ödüle layık görüldü. Enerjinin verimli kullanımına ve karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yürüten AZKarbon, çevre odaklı geniş ürün gamıyla hem bireysel tüketicilere hem de işletmelere sürdürülebilir çözümler sunuyor.

Türkiye'nin ilk dijital sürdürülebilirlik platformu AZKarbon, tüketicilerin enerji verimliliği sağlayan ürünlere ve hizmetlere kolayca ulaşmasını sağlarken, aynı zamanda toplumda çevre bilincinin artmasına da katkıda bulunuyor. AZKarbon'un bu ödülle taçlandırılan çabası, daha temiz bir gelecek için attığı adımların önemini bir kez daha ortaya koydu. Ödülle ilgili AZKarbon Şirket Direktörü Orçun Ersayın "AZKarbon olarak amacımız hem bireysel tüketiciler hem de işletmeler için sürdürülebilir çözümler sunarak karbon ayak izini azaltmak ve enerji verimliliğini artırmaktır. Bu ödül, çevre dostu ürün ve hizmetlerimizi daha geniş kitlelere ulaştırma kararlılığımızın bir göstergesidir. Sürdürülebilir kalkınma hedeflerimiz doğrultusunda, çevreye duyarlı projeler geliştirerek topluma ve gelecek nesillere daha temiz bir dünya bırakma yolunda ilerliyoruz." ifadelerine yer verdi.■

SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

Yayın Koordinatörü ve İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA
sevda@ekoyapidergisi.org

Yazı İşleri

Tayfun Emre Yaman
tatfunemre@yesilisplatformu.com

Reklam Direktörü

Özlem BALKAN
bilgi@yesilisplatformu.com

Editörler

Nüşet ÇAMUŞOĞLU
Senem KORKMAZ
bilgi@yesilisplatformu.com

Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com
0216 2912520

Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, 34724 Kadıköy/İstanbul
0216 291 2520
0532 137 2442
www.yesilisplatformu.com

Yayın Türü

Haftalık - Dijital

Online okumak için

Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



Sistem Global Partner Programı'nın Avantajlı Dünyasında

Yerinizi Almak İster misiniz?



✓ Sistem Global'in uluslararası gücüne ortak olun.

✓ Müşteri sadakatini artırın.

✓ Yeni bağlantılar edinerek büyüme fırsatı elde edin

✓ Kendi global yolculuğunuzu tasarlama fırsatı elde edin.

✓ Gelir artışı sağlayın ve öne çıkın.

✓ İş süreçlerinizde sürdürülebilirliği yakalayın.



Size ulaşalım!

partner@sistemglobal.com.tr

 Sistem
Global

Partner