



## MOBİLYA SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU: DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU

Mobilya sektörünün öncülerinden Doğanlar Mobilya Grubu, geçtiğimiz günlerde ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Bu kapsamlı rapor, şirketin çevresel, sosyal ve yönetim performansını şeffaf bir şekilde paydaşlarına sunarken, aynı zamanda şirketin çevresel, sosyal ve yönetim performansını da ortaya koyarak hem şirket olarak duyarlılıklarını hem de sektöre olan katkılarını gözler önüne seriyor. Grubun, sürdürülebilirlik yolculuğunu Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan ve Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş ile konuştuk.



İSMAİL DOĞAN

DOĞANLAR MOBİLYA GRUBU  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



MUSTAFA KARAMEMİŞ

DOĞANLAR MOBİLYA  
GRUBU CEO'SU

S» 7

### 4 ► KAAN GÜR



#### AKBANK MSCI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NOTUNU AA'YA YÜKSELTTİ

Akbank, şirketlerin uzun vadeli çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) risklerine dayanıklılığını ölçen MSCI derecelendirmesinde notunu AA ile liderlik seviyesine yükseltti. MSCI ÇSY derecelendirmeleri, kurumların çevresel, sosyal ve yönetim risklerini değerlendiriyor. ■

### 6 ► NURSEL ÖLMEZ ATEŞ



#### BORUSAN SÜRDÜRÜLEBİLİR FAYDA PROGRAMI'NDA YENİ DÖNEM

Bu yıl 80. yaşını kutlamaya hazırlanan, toplumsal ve çevresel faydayı faaliyetlerinin merkezinde tutan Borusan, daha yaşanabilir bir dünya için 2022 yılında hayata geçirdiği Borusan Sürdürülebilir Fayda Programı'nın üçüncü döneminde destekleyeceği projeleri açıkladı. ■

### 9 ► YEŞİL DÖNÜŞÜMÜ TETİKLEYEN ÇOKULUSLU ŞİRKETLER



Son aylarda Pakistan'daki yerel markalar pazarda gözle görülür bir ilerleme kaydetti. Yine de, topluma geri verme ve sürdürülebilir iş uygulamalarını benimseme söz konusu olduğunda, çoğu yetersiz kaldı. ■

### 11 ► FUAT TOSYALI



#### TOSYALI, KÜRESEL REKABETTE ZİRVEYİ HEDEFLİYOR

Tosyalı Holding, İş Ortakları Buluşma'nı 200'den fazla iş ortağının katılımıyla Antalya'da gerçekleştirdi. "Her Koşulda Verimlilik Her Adımda Sürdürülebilirlik" mottosuyla düzenlenen etkinlikte, yeni dünya düzeninde güçlü bir ekonomi için üretilen senaryolar belirlendi. ■

### Türkiye, Almanya'ya Yeşil Enerji Ortaklığı Sunuyor



**Cumhurbaşkanlığı** Yatırım Ofisi, Türkiye'nin Berlin Büyükelçiliği'nde "Avrupalı ortaklar için yenilenebilir büyüme" temasıyla Türkiye'nin hızla büyüyen yenilenebilir enerji pazarına yönelik konferans düzenledi. Konferansa, Türk ve Alman kamu yetkililerinin yanı sıra uluslararası birçok enerji şirketi katıldı. Türkiye'nin Berlin Büyükelçisi Ahmet Başar Şen, "Türkiye, Alman şirketleri için sadece yeni pazarlara açılan bir kapı değil, aynı zamanda gelecek için sürdürülebilir çözümler oluşturmada ortaklık sunuyor." dedi. Sadece son iki yıl içerisinde Türk ve Alman siyasisilerin karşılıklı ziyaretlerinin siyasi ve ekonomik iş birliğinin güçlenerek devam etmesini sağladığını anlatan Şen; sürdürülebilirlik, temiz enerji ve iklim sorumluluğuna yönelik baskının her zamankinden daha fazla olduğunun altını çizdi.

### Denge Değerlemeden, Sürdürülebilirlik Ölçümü

**Denge** Değerleme, sürdürülebilirliğin tesis değerine etkisini ölçtü. Şirketin düzenlediği "Value for Sustainability – Endüstriyel Tesislerde Sürdürülebilirlik Değeri" etkinliğinde endüstriyel tesislerde sürdürülebilir uygulamaların değer bazında sağladığı katkıya dikkat çekildi. Denge Değerleme'nin yeni yaklaşımı, sürdürülebilir endüstriyel tesislerde işletme ve enerji giderlerinde %30'a kadar tasarruf sağlıyor. ÇED-BİK'in katkıları, Altensis'in veri desteği ve sektör uzmanlarının katılımlarıyla düzenlenen etkinliğin moderasyonu ÇEDBİK Başkanı Engin Altan tarafından gerçekleştirilirken, açılış konuşmalarını Denge Değerleme Yönetim Kurulu Başkanı Baki Budakoğlu yaptı.



### Zuckerberg Kendi Nükleer Santralini Kuruyor

**Dünyanın** en zengin insanları arasında yer alan Mark Zuckerberg'in 2030 yılında kendi nükleer santralini kurmaya hazırlandığı belirtildi. Sosyal medya uygulamalarıyla tanın ve gelecekte kendi nükleer tesisleri ile elektrik ihtiyacını çevreci yollarla gidermek isteyen Zuckerberg'in yapay zeka teknolojisi için elektrik tüketiminin artacağını hesapladığı kaydedildi. Şirket sahalarına mini nükleer santraller kurmayı planlayan iş insanı, yıllık 4 gigawatt nükleer enerji üretmeyi hedefliyor.

Zuckerberg'in planının 2030 yılında hayata geçmesinin öngörüldüğü ve bu adımın temiz



enerjiye geçişte önemli rol oynayacağı açıklandı. Uzmanlar, şirketin elektrik tüketiminin 5 yıl içinde üç katına çıkmasını belediklerini ilk mini nükleer enerji santralinin de bu tarihlerde başlayacağını ifade etti. ■

### Totalenergies, Yenilenebilir Enerji Alanında Büyüyor

**TotalEnergies'den** İsviçreli varlık yöneticisi Partners Group'un VSB Group için Total Energies'in 1,57 milyar avroluk satın alma teklifini kabul ettiğini duyurdu. Almanya'yı entegre enerji işi için öncelikli büyüme pazarı olarak belirleyen şirket, bu satın almanın aynı zamanda karasal rüzgar enerji kapasitelerini güçlendirmesini hedefliyor. 1,57 milyar avroluk satın almanın, gerekli izinlerin ardından gelecek yıl tamamlanması bekleniyor. 500 kişiye istihdam sağlayan VSB, çoğunlukla Almanya, Polonya ve Fransa'da rüzgar, güneş ve batarya depolama teknolojilerinden oluşan 18 gigavatlık enerji kapasitesine sahip bulunuyor.

TotalEnergies ise 24 gigavatlık kurulu yenilenebilir enerji kapasitesine sahip ve gelecek yıla

kadar kapasitesine 11 gigavat eklemeyi planlıyor. Fransız şirketi, 2030'a kadar ise kurulu yenilenebilir enerji kapasitesini 100 gigavata yükseltmeyi hedefliyor. Bu satışın, TotalEnergies'e 800 milyon dolar nakit sağlayacağı belirtildi. ■



## İklim Kanunu, 2025'in Başında Yürürlüğe Giriyor

**Çevre.** Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Halkbank Gençiz Zirvesi'nde 'Sürdürülebilirlik' sunumu gerçekleştirdi. Bakan Kurum, "İklim kanunu, tüm bu hedeflerimize, stratejimize destek olacak ve hukuki bir zemin sağlayıp güçlendirmiş olacak kanunumuzu inşallah Gazi Meclisimizde 2025'in ilk çeyreğinde çıkarılmayı hedefliyoruz. 2053 yılına kadar enerji sektöründe bu kanun kapsamında ortaya koymuş olduğumuz hedefler kapsamında, yenilenebilir enerji payını birincil

enerjide yüzde 50'ye, nükleer enerji payını da yüzde 29'a çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

Akdeniz havzasında yer alan ülkemiz aslında iklim değişikliğinde en çok etkilenen ülkelerin başında yer aldığını ifade eden Bakan Kurum, sanayide yeşil dönüşüm dediğimiz sürdürülebilir üretimi artık bir tüketim çılgınlığı çerçevesinde değil de üretim ham maddelerinin sınırsız olmadığı bilinciyle yapmak durumunda olduğumuzu belirtti. ■



## İki Dev, Yeşil Enerji İçin Bir Araya Geldi

**70. yılında** marka kimliğini ve logosunu yenileyen Alarko, küresel kabul görmüş sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde şekillendirdiği 'Sorumlu İletişim Politikası'nı paylaştı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, tüm faaliyetlerini insan, ekonomi, gezegen ve gelecek için çok boyutlu değer yaratma felsefesi üzerinde şekillendiren Alarko Şirketler Topluluğu, marka ve pazarlama iletişimi faaliyetlerinde sürdürülebilir değer yaratma hedefiyle ilerliyor. Şirket ayrıca, çok şirketli kurumların yanlış veya yanıltıcı iddialarla ürünlerin doğa dostu oldu-

ğuna ilişkin tüketicide kafa karışıklığı yaratması olarak tanımlanan 'yeşil boyama' ile mücadelelerine ilişkin Sorumlu İletişim Politikası'nı yayımladı. Açıklamada görüşlerine yer verilen Alarko Şirketler Topluluğu Üst Yöneticisi (CEO) Ümit Nuri Yıldız, gezegen ve toplum için kritik öneme sahip iklim mücadelesinde, büyük şirketlerin rol model olması gerektiğine inandıklarını belirtti. Yıldız, '70. yılımızda, henüz tüm dünyada oldukça yeni bir uygulama olan Sorumlu İletişim Politikası'nı Türkiye'de yayımlayan ilk holding olmanın gururunu yaşıyoruz." dedi. ■

## Sürdürülebilirlikte Yeni Bir İş Birliği

**Yiğit Akü** ile Çinli enerji devi Ganfeng LiEnergy arasında işbirliği anlaşması imzalandı. Türkiye'nin önde gelen akü üreticilerinden Yiğit Akü ile Çinli enerji devi Ganfeng LiEnergy arasındaki stratejik iş birliği, ülkemizin enerji geleceği için önemli bir dönüm noktası olarak değerlendiriliyor. Ağustos 2024'te imzalanan anlaşma, iki şirketin enerji teknolojileri ve sürdürülebilirlik ala-

nındaki iş birliğini güçlendirerek, Yiğit Akü'nün küresel enerji pazarındaki konumunu sağlamlaştırmasını hedefliyor. Yiğit Akü, dünya enerji devlerinden Ganfeng LiEnergy gibi güçlü bir ortakla birlikte, elektrikli araçlar, yenilenebilir enerji projeleri gibi büyüyen sektörlerde önemli bir oyuncu haline gelmeyi ve küresel enerji pazarında daha rekabetçi hareket etmeyi planlıyor.



# İklim Finansmanında Sigortaya Stratejik Düzeyde İhtiyaç Var

**İngiltere** merkezli Howden Group, Howden Group Londra Climate Risk & Resilience Ekibi ve Howden Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Bölge CEO'su Atınç Yılmaz'ın başkanlığında Howden Türkiye ekibi ile bu yıl Azerbaycan'da düzenlenen COP29'a katıldı. Konferans kapsamında, Boston Consulting Group (BCG) ve High-Level Climate Champions ile Howden'in yayınladığı 'The Great Enabler'

başlıklı çalışma da paylaşıldı.

Great Enabler'in bir rapordan daha fazlası olması gerektiğini belirten Howden Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Bölge CEO'su Atınç Yılmaz, "Tarih bize sigortaya yıllık bir emtia haline getirilmiş tedarik faaliyeti olarak değil stratejik düzeyde ihtiyacımız olduğunu söylüyor. Finansman için doğal stratejik ortak olarak çalışması gerekiyor." dedi. ■



## Aksa Enerji, Katılım 30'da Zirvede



**Borsa** İstanbul yönetimi kısa süre önce BIST Katılım endeksleriyle ilgili değişiklikleri açıkladı. Kasım 2021'de hesaplanmaya başlanan endekste Mayıs 2022'den bu yana Katılım 50 endeksinde yer alan Aksa Enerji, yeni dönemde BIST Katılım 30'da listelenmeye başladı.

1 Aralık 2024 ile 30 Nisan 2025 dönemini kapsayan dönemde Katılım 30 endeksinde yer alacak Aksa Enerji, böylece kesintisiz olarak katılım endekslerinde en uzun süre listelenen şirketlerden birisi oldu. Aksa Enerji'nin endeks değişikliğinde gelir dağılımı içerisinde temel faaliyetlerden elde ettiği gelirlerin payının yüksekliği önem-

li rol oynadı. Aksa Enerji aynı zamanda Katılım 30 endeksine giren en büyük elektrik üreticisi şirket olma unvanını da aldı. Aksa Enerji, halihazırda 7 ülkede toplam kurulu gücü 2 bin 694 MW'yi bulan 10 enerji santrali işletiyor. Santrallerin iki tanesi Türkiye'de, birisi KKT-C'de, diğerleri ise Afrika ülkeleri ve Özbekistan'da yer alıyor.

Şirket, Global Stratejisi kapsamında 2030 yılı sonuna kadar toplam 5 milyar dolar yatırımla kurulu gücünü 7 bin 850 MW'ye çıkarmayı, küresel pazardaki varlığını 2 kıtadan 4 kıtaya yaymayı ve yenilenebilir enerjinin portföy içindeki oranını yüzde 28'e yükseltmeyi hedefliyor. ■

## Akbank MSCI Sürdürülebilirlik Notunu AA'ya Yükseltti

**Akbank**, şirketlerin uzun vadeli çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) risklerine dayanıklılığını ölçen MSCI derecelendirmesinde notunu AA ile liderlik seviyesine yükseltti. Akbank Genel Müdürü Kaan Gür konuyla ilgili yaptığı açıklamada; "Akbank olarak MSCI sürdürülebilirlik notumuzu AA seviyesine yükselterek küresel liderler arasına girmekten dolayı mutluluk duyuyoruz. Bu başarının, hem yerel hem de küresel düzeyde, sürdürülebilirlik alanındaki öncülüğümüzü bir kez daha teyit ettiğine inanıyoruz. 2024 yılında, sürdürülebilir finansman alanına getirdiğimiz yeniliklerden dönüşümü öncelikli sektörler için 2030 yılı emisyon azaltım hedeflerimiz doğrultusunda attığımız adımlara, insan odaklı sürdürülebilirlik anlayışıyla geliştirdiğimiz sosyal yatırımlardan şeffaf yönetim anlayışımızla hayata geçirdiğimiz iyileştirmelere, pek çok farklı alanda önemli ilerlemeler kaydettik. Ülkemizin düşük karbonlu ve kapsayıcı bir ekonomiye geçişine destek olarak, sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz." dedi.



## Akiş GYO, Sürdürülebilirlikte İlk 500'de

**Akiş GYO**, dünyanın en köklü yayınlarından TIME dergisinin önde gelen istatistik kuruluşu Statista iş birliğinde yayımladığı 'World's Best Companies in Sustainable Growth 2025' (Sürdürülebilir Büyüme Alanında Dünyanın En İyi Şirketleri 2025) listesinde yer alan üç Türk şirketten biri oldu. Global ölçekte 500 şirket arasında 379'uncu sırada yer alan şirket, sağlam finansal yapısını korurken sürdürülebilirlik uygulamalarında gösterdiği başarılı performansla listeye girmeye hak kazandı.

Konu hakkında değerlendiril-

dirmede bulunan Akiş GYO Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Levent Çanaklı, "Sürdürülebilirlik ve kurumsal yönetim, Akiş GYO'nun iş stratejisinin temel taşlarını oluşturmaktadır. TIME ve Statista iş birliğiyle hazırlanan bu prestijli listede yer alan üç Türk şirketten biri ve gayrimenkul sektöründe Türkiye'yi temsil eden tek şirket olmanın gururunu yaşıyoruz. Şirket olarak, daha sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirmeye ve gayrimenkul sektöründe öncü olmaya devam edeceğiz." dedi. ■



## TİSK'ten Batıçim'e Sürdürülebilirlik Ödülü

**Türkiye** İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) kurumsal sosyal sorumluluk ödül programı Ortak Yarınlar'da ödüller sahiplerini buldu. 2020 yılından bu yana sürdürülebilir uygulamaları yaygınlaştırmak amacıyla her yıl farklı bir temada düzenlenen Ortak Yarınlar Ödül Programı, bu yıl Çalışma Hayatının Geleceği teması ile gerçekleştirildi.

Yeşil Dönüşüm Kategorisi'nde ödüller, sürdürülebi-

li bir dünya için çevreye ve dünya ekosistemine yönelik etki oluşturan, ekosistemin korunması ve iyileştirilmesi için hayata geçirilen ve yeşil dönüşümü destekleyen projelere verildi. Batı Anadolu, sürdürülebilir üretim vizyonuyla geliştirdiği Yeşil Çimento Projesi ile ödül almaya hak kazandı. Ödülü Batıçim Batı Anadolu şirketi adına ödülü Batı Anadolu Şirketler Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili Gülant Candaş aldı. ■

## Her Yıl 75 Milyar Ton Toprak Yok Oluyor

**5 Aralık** Dünya Toprak Günü'nde konuşan TEMA Vakfı Genel Müdür Yardımcısı Dr. Hikmet Öztürk, Türkiye'de tarımsal arazilerin yüzde 39'unda, meraların da yüzde 54'ünde erozyon yaşandığını, bunun da gıda üretimi açısından ciddi bir tehdit olduğunu söyledi.

Toprağın yaşam için temel olduğunu belirten Öztürk, "Eğer bu ince toprak tabakası olmasaydı, karada yaşayan hiçbir canlı hayatta kalamazdı. Toprak, bitkilerin büyümesi için gerekli besin maddelerini ve suyu sağlayarak ekosistemin temel taşı oluşturuyor. Dünyadaki türlerin yüzde 59'u toprakta yaşıyor ve bir kaşık sağlıklı toprak, dünya nüfusundan daha fazla mikroorganizma barındırıyor." diye konuştu.

Türk halkının ağaçlandırma çalışmalarına olan ilgisinden memnuniyet duyduklarını belirten Öztürk, herkesi TEMA Vakfı aracılığıyla başta toprak olmak üzere tüm doğal varlıkları koruma mücadelesine katılmaya davet etti.





### Borusan Sürdürülebilir Fayda Programı'nda Yeni Dönem

**Toplumsal** ve çevresel faydayı faaliyetlerinin merkezinde tutan Borusan, daha yaşanabilir bir dünya için 2022 yılında hayata geçirdiği Borusan Sürdürülebilir Fayda Programı'nın üçüncü döneminde destekleyeceği projeleri açıkladı. Üçüncü döneminde iklim kriziyle mücadele ve eşitsizliklerin azaltılması başlıkları altında daha da derinlik kazanan program kapsamında; yenilenebilir enerji, döngüsel ekonomi, su kaynakları, toplumsal cinsiyet eşitliği, en-

gellilerin yaşam kalitesi ve eğitimde fırsat eşitliği gibi konuları merkeze alan projeler değerlendirildi. Borusan Sürdürülebilir Fayda Programı'nın üçüncü dönemine yönelik görüşlerini dile getiren Borusan Holding İnsan, İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanı Nursel Ölmez Ateş, "Başarıyla geçen ilk iki dönemin ardından yeni dönemde de fark yaratacağını düşündüğümüz ve desteklemeye karar verdiğimiz projelerimizle 'Herkesin Faydasına' diyerek heyecanla yola çıkıyoruz. Tüm proje sahiplerine başarılar diliyorum." dedi.

### Ant Yapı Kendi Enerjisini Güneşten Üretmeye Başladı

**Sürdürülebilir** enerjiye odaklandığı projeleriyle çalışmalarına devam eden Ant Yapı, doğa dostu enerji kaynaklarından biri olan GES yatırımını Kütahya'da hayata geçirdi. Kütahya'nın Tavşanlı ilçesinde kurulan Arazi Tipi Güneş Enerjisi Sistemi, 36.476 m<sup>2</sup>lik arazi üzerine tesis edildi. 4680 adet 550 Wp solar



panelden oluşan tesis, yılda 3.626.000 kWh elektrik üretim kapasitesine sahip. TEDAŞ sistemine entegre edilen GES'ten elde edilecek elektrik ile Ant Yapı bünyesindeki ticari tesislerin enerji ihtiyacı karşılanacak. Yeni yatırım hakkında bilgi veren Ant Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Okay, "Gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için hayata geçirdiğimiz her projede Çevre Yönetim Sistemi ilkelerini esas alıyoruz." Tüm faaliyetlerimizin odağında doğal kaynak kullanımıyla israfının önlenmesi, çevrenin korunması, kirliliğin önlenmesi, atık ve artıkların azaltılarak geri kazanımı bulunuyor. Bundan böyle de en temiz yenilenebilir enerji kaynağı olan güneş enerjisini tesislerimize kazandıracakız." dedi. ■

panelden oluşan tesis, yılda 3.626.000 kWh elektrik üretim kapasitesine sahip. TEDAŞ sistemine entegre edilen GES'ten elde edilecek elektrik ile Ant Yapı bünyesindeki ticari tesislerin enerji ihtiyacı karşılanacak. Yeni yatırım hakkında bilgi veren Ant Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Okay, "Gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için hayata geçirdiğimiz her projede Çevre Yönetim Sistemi ilkelerini esas alıyoruz." Tüm faaliyetlerimizin odağında doğal kaynak kullanımıyla israfının önlenmesi, çevrenin korunması, kirliliğin önlenmesi, atık ve artıkların azaltılarak geri kazanımı bulunuyor. Bundan böyle de en temiz yenilenebilir enerji kaynağı olan güneş enerjisini tesislerimize kazandıracakız." dedi. ■



### ESET'ten Karbon Ayak İzi Raporu

**ESET**, 2023 Karbon Ayak İzi Raporu'nu yayımladı. Karbon Ayak İzi Raporu ESET Group'un 2023 yılı için toplam karbon ayak izinin konuma dayalı yöntemle 8.146,34 ton CO<sub>2</sub>e ve pazara dayalı yöntemle 7.835,06 ton CO<sub>2</sub>e olduğunu ortaya koyuyor. Çalışan başına sera gazı (GHG) emisyonu 3,38 ton CO<sub>2</sub>e olarak belirlendi. Toplam karbon ayak izinin büyük kısmı, ESET Group'un değer zincirindeki (Kapsam 3) dolaylı emisyonlardan kaynaklanıyor ve tüm emisyonların yüzde 79'unu temsil ediyor.

ESET'in Global COO'su Palo Luka, "Küresel Çevre Stratejimize bağlılığımızı sürdürüyoruz ve çevresel etkimizi azaltmak için yorulmadan çalışmaya devam ediyoruz. Bunu, yenilenebilir enerji kullanımını artırarak, enerji verimliliğini geliştirerek; tüm operasyonlarımızda, bireysel olarak çalışanlar, iş ortakları ve tedarik zincirimiz boyunca sürdürülebilir uygulamaları teşvik ederek yapmayı planlıyoruz. Nihai hedefimiz gezegenimizi gelecek nesiller için daha iyi bir durumda bırakmaktır." dedi. ■

# Mobilya Sektöründe Sürdürülebilirlik Yolculuğu: Doğanlar Mobilya Grubu



**Ismail Doğan**  
Doğanlar Mobilya Grubu  
Yönetim Kurulu Başkanı

**Mobilya** sektörünün öncülerinden Doğanlar Mobilya Grubu, geçtiğimiz günlerde ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımladı. Bu kapsamlı rapor, şirketin çevresel, sosyal ve yönetim performansını şeffaf bir şekilde paydaşlarına sunuyor. Grubun, sürdürülebilirlik yolculuğunu Doğanlar Mobilya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Doğan ve Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su Mustafa Karamemiş ile konuştuk.

**Doğanlar Mobilya Grubu olarak ilk sürdürülebilirlik raporunuzu yayımladınız. Bu raporun amacı nedir?**

Ismail Doğan: Doğanlar Mobilya Grubu olarak sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı şeffaf bir şekilde paydaşlarımızla paylaşmayı ve sektörde farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Rapor, çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı ortaya koyarak hem şirket olarak duyarlılığımızı hem de sektöre olan katkımızı gözler önüne seriyor.

**Sürdürülebilirlik stratejinizde hangi öncelikli alanlara odaklanıyorsunuz?**

Mustafa Karamemiş: Stratejimizin temelinde dört ana başlık yer alıyor: Sorumlu Tedarik Süreçleri, Doğayla Uyumlu Operasyonlar, Sürdürülebilir Yaşam Alanları ve Paydaşlarla Ortak Değer Yaratma. Bu alanlarda belirlediğimiz hedefler, uzun vadeli büyüme planlarımızla uyumlu.

**Çevresel sürdürülebilirlik konusunda somut hedefleriniz nelerdir?**

Ismail Doğan: 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, 2030 yılına kadar lojistik filomuzun yarısını sıfır emisyonlu araçlarla yenileyeceğiz ve üretimde %100 yenilenebilir enerji kullanacağız. Ayrıca, her yıl en az bir biyoçeşitlilik projesi gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

**Sosyal sorumluluk alanında hangi projelere imza atıyorsunuz?**

Mustafa Karamemiş: Çalışanlarımızın gelişimine ve toplumsal cinsiyet eşitliğine büyük önem veriyoruz. Kadın çalışan oranımız %47'ye, yönetim kurulundaki kadın oranımız ise %43'e ulaştı. Ayrıca, sürdürülebilirlik temalı pazarlama kampanyalarımızla müşterilerimizle güçlü bir bağ kuruyoruz.

**İnovasyon ve Ar-Ge çalışmaları stratejinizin neresinde yer alıyor?**

Ismail Doğan: Ar-Ge yatırımlarımızla 68,6 milyon TL ayırarak, 61 kişilik uzman ekibimizle yenilikçi ürünler geliştiriyoruz. Sürdürülebilir tasarımlar oluşturmak için döngüsel ekonomi ilkelerini benimsiyor ve ürünlerimizde geri dönüştürülmüş malzemeler kullanıyoruz.

**Geleceğe yönelik sürdürülebilirlik hedefleriniz nelerdir?**

Mustafa Karamemiş: 2027'ye kadar tüm tedarikçi portföyümüzün %50'sini ÇSY denetiminden geçirmeyi, döngüsel tasarım ilkelerini standart hale getirmeyi ve sürdürülebilir hammaddelerin kullanımını artırmayı planlıyoruz. Böylece çevreye ve topluma olan katkımızı daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz.

**Sektörde sürdürülebilirlik adına diğer firmalara tavsiyeleriniz nelerdir?**

Mustafa Karamemiş: Sürdürülebilirlik konusunda net hedefler belirlemek ve bu hedeflere yönelik ölçülebilir adımlar atmak çok önemli. Ayrıca, paydaş katılımını artırarak daha geniş bir etki yaratmak mümkün. Sektörde iş birliği ve ortak projeler de dönüşümün hızlanmasını sağlayabilir.



**Mustafa Karamemiş**  
Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su

### Türk Telekom'dan Sürdürülebilirlikte Global İş Birliği



**Gelecek** nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla sürdürülebilirlik ilkelere iş stratejilerinin merkezine yerleştiren Türk Telekom, dünya çapında mobil iletişim

sektörünün en prestijli girişimlerinden biri olan GSMA'nın İklim Eylem Görev Gücü'ne (Climate Action Task Force) dahil oldu. Türk Telekom Finans Genel Müdür Yardımcısı Kaan Aktan, "Türk Telekom olarak, geleceği iyileştiren teknoloji anlayışımızla çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi hedefleyen sürdürülebilirlik odaklı öncü çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilirlik alanındaki lider rolümüzü şimdi bir adım daha ileriye taşıyarak küresel iş birlikleriyle güçlendiriyoruz. Bu doğrultuda GSMA İklim Eylem Görev Gücü'ne katılarak sürdürülebilirlik çalışmalarımızı uluslararası alana taşıdık." dedi. ■

### Elektra Elektronik, Sürdürülebilir Gelecek Diyor

**Elektra** Elektronik, 2024 yılında üretim kapasitesini yüzde 25 artırarak sektördeki lider konumunu güçlendirdi. Yüzde 50'lik ihracat oranıyla 2024 yılında küresel rekabetçiliğini sürdüren şirket, makineleşme yatırımlarıyla üretim süreçlerini daha verimli ve çevre dostu hale getirdi.

2025 yılında bu başarılarını yeni hedeflerle taçlandırmayı planladıklarını söyleyen Elektra Elektronik Genel Müdürü İlker Çınar; "Üretim kapasitemizi yüzde 25 oranında yükselttik. Ayrıca sürdürülebilirlik çalışmalarımız çerçevesinde yeni vernikleme fırınlarımızla daha az enerji tüketerek daha

yüksek verimlilik sağladığımız bir süreci başlattık. Böylece karbon ayak izimizi azaltma yolunda da önemli adımlar atmış olduk." dedi. ■



### Başarısızlık da itiraf edilmeli

**Efe Gökçe**  
Eko Yayın Grubu CEO  
Business World Global  
Genel Yayın Yönetmeni



**G**elecek yıl Paris İklim Anlaşmasının 10. Yıl dönümü, peki 10 yıl geriye dönüp baktığımızda bu anlaşma ile hedeflenen dönüşümde ne kadar yol katedildi? Bana sorarsanız yok denecek kadar az. Paris Anlaşması gibi hırslı, iyimser hedefler belirlemek, politikacıların fotoğraflarda sıraya girip gülümseyip el sıkıştığı kolay kısımdır ve izleyenlere samimi ve kararlı bir görüntü sergiler.

Ancak bu hedeflere ulaşmak için karamsarlık hâkim olmalı. Karamsarlık iyi fotoğraf fırsatları yaratmaz. "Ya başarısız olursak?" ve "Ya yanılıyorsak..." sorularını sorar.

2024'ün başarılarından öğrenilecek dersler var. Uzun mühendisleri ve cerrahlar, aya inişin veya karmaşık operasyonların karmaşıklıkları göz önüne alındığında, hata varsayımına varırlar. Bunu hafifletmek için basit bir araç kullanırlar: mütevazı kontrol listesi. Başarısızlık noktalarını belirleyerek ve bunlardan kaçınmak için adımlar atarak, başarı şansı çok daha fazla olur.

Bu yıl Azerbaycan'da düzenlenen 29. COP zirvesinde ev sahipleri fosil yakıtları "Tanrı'nın bir hediyesi" olarak övdüler. Önümüzdeki Kasım ayında Brezilya'nın Belém kentinde düzenlenmesi planlanan COP30, tutumların yeniden düzenlenmesi için bir fırsat sunuyor. Brezilya Devlet Başkanı Luiz Inácio Lula da Silva bu yönde olumlu görüşler bildiriyor ve bir "Dönüşüm COP'u" vadediyor. Ancak bunu başarabilir mi izleyip göreceğiz?

Belki de Brezilya Devlet Başkanı'nın dünya liderlerine gönderebileceği en güçlü mesaj, sahneye çıkıp COP sürecinin bugüne kadarki başarısızlığını kamuoyuna açık bir şekilde itiraf etmek ve daha iyisini yapmak için net bir planı olan gülümsemeyen dünya liderleriyle birlikte bunu yapmak olurdu.

Yani demem o ki, iklim ile ilgili çalışmalar ve yeşile dönüş ile ilgili atılan adımların hemen hemen hepsi sadece gösterişli toplantı odaları ve ülke liderlerinin gülümseyen fotoğraflarında kalıyor.

Uygulamaya geçildiğinde görmedim duymadım bilmiyorum üç maymunu oynamaya devam eden liderler, insanların geleceğini çalıyor dersem çok da abartmış olmam. Sadece güç ve sanayi değil bu evreni ayakta tutan, evren sana her şeyi veriyor ise, sende evrene sahip çıkmalı ve iyi bakmalısın. Tıpkı bir insan bedeni gibi.



## Yeşil Dönüşümü Tetikleyen Çokuluslu Şirketler

Son aylarda Pakistan'daki yerel markalar pazarda gözle görülür bir ilerleme kaydetti. Yine de, topluma geri verme ve sürdürülebilir iş uygulamalarını benimseme sözü konusu olduğunda, çoğu yetersiz kaldı. Yerel şirketler kurumsal sosyal sorumluluğun önemini anlamaya başlarken, toplumsal kalkınma ve çevresel çabaların büyük kısmı çok uluslu şirketler tarafından yürütülmekte. Bu küresel devler, rollerinin sadece ürün satmanın ötesine geçtiğinin farkına varmışlar; sürdürülebilirlik, sağlık girişimleri ve çevresel uygulamalar yoluyla geleceği aktif olarak şekillendirmekteler.

Tarımda sürdürülebilirlik, Pakistan'da acil bir endişe kaynağı. İklim değişikliğinin artan etkileriyle birlikte, şirketlerin doğal kaynakları korumak ve tarımın uzun vadede yaşayabilirliğini sağlamak için çevre dostu uygulamaları benimsemelerine duyulan ihtiyaç artmakta.

Bu zorluklara yanıt olarak Lipton, PepsiCo, Coca-Cola ve Mondelez Pakistan

gibi çok uluslu şirketler daha sürdürülebilir tarım uygulamaları yönünde önemli adımlar atıyorlar. Örneğin, Lipton çay üretimini iklime duyarlı hale getirmiş, yenilenebilir enerjiyi operasyonlarına dahil etmiş ve çevreyi koruyan sürdürülebilir tarım yöntemlerini teşvik etmiş durumda. Benzer şekilde PepsiCo ve Coca-Cola da toprak sağlığını iyileştirmeye, pestisit kullanımını azaltmaya ve biyoçeşitliliği artırmaya odaklanan rejeneratif tarımı benimsemekte. Cadbury ve Oreo gibi markalarıyla tanınan Mondelez Pakistan'da kakao ve diğer bileşenlerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesine odaklanarak sürdürülebilir kaynak kullanımı konusunda önemli adımlar atmaktadır. ■



## İş Leasing Sürdürülebilirlik Raporu'nu Yayımladı

**İş Leasing**, 2023 yılına ait sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. İş Leasing Genel Müdürü Şafak Ögün, "İş Leasing, pek çok alanda olduğu gibi, sürdürülebilirlik konusunda da sektörüne öncülük eden bir konumda. Borsa İstanbul (BİST) Sürdürülebilirlik Endeksinde yer alan ilk ve tek leasing firması olarak bu yolculuğumuzun önemli bir çıktısı olan 4. sürdürülebilirlik raporumuzu yayımladık" dedi. Ögün şunları kaydetti: "Sürdürülebilirlik stratejimi-

zin esasları, kadın girişimciliği başta olmak üzere ulusal istihdamı desteklemek, enerji, su, hammadde ve kaynak kullanım verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji projelerini finanse etmek suretiyle düşük karbonlu ekonomiye geçişi teşvik etmeye dayanmaktadır. Ekolojik etkimi-zi belirlemek amacıyla 2021 yılından bu yana karbon ayak izimizi ölçmekteyiz ve azaltmaya yönelik çabalarımıza devam edeceğiz." dedi. ■



### SAHİBİ

EKO Yayın Grubu İletişim ve Medya Ltd. Şti.

### Genel Yayın Yönetmeni

Efe GÖKÇE

### Yayın Koordinatörü ve

### İçerik Sorumlusu

Sevda YAYLA

sevda@ekoyapidergisi.org

### Yazı İşleri

Tayfun Emre Yaman  
tayfunemre@yesilisplatformu.com

### Reklam Direktörü

Filiz SOKUR  
bilgi@yesilisplatformu.com

### Editörler

Nüşhet ÇAMUŞOĞLU, Senem KORKMAZ  
bilgi@yesilisplatformu.com

### Reklam Rezervasyon

bilgi@yesilisplatformu.com / 0216 2912520

### Yönetim Yeri

Archerson Köşkü, Zühtüpaşa, Şefik Bey Sk. No: 3, Kadıköy/İstanbul Tel :  
0216 291 2520 - 0532 137 2442  
www.yesilisplatformu.com

### Yayın Türü: Haftalık - Dijital

Online okumak için : Türk Telekom E-dergi ve web sitesi



## Eksim Holding'den İsrafa Dur Deme Çağrısı

Ülkemizin önde gelen şirketler topluluklarından Eksim Holding, sürdürülebilir bir yaşamın karşısındaki en büyük tehdit olan israfı dikkat çekmek amacıyla 'Yeteri Kadar En Doğru Karar' kampanyasını devreye aldı. Gıda, su ve enerji başta olmak üzere israfın çevresel sürdürülebilirliğe, toplum hayatına ve ekonomiye olumsuz etkilerine odaklanan kampanya kapsamında; eğitim, tarım, atık yönetimi gibi alanlarda kamu ve sivil toplum kuruluşları iş birliğinde projeler hayata geçirilecek. Konuyla ilgili konuşan Eksim Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ebubekir Tivnikli, "Gerçekleştirdiğimiz yatırımların ticari getirisi yanında, toplumun refahı ve çevrenin menfaatine olup olmadığını da her zaman sorguluyoruz. 'Yeteri Kadar' hayata baktığımız perspektifi, çalışma şekillerimizi ve gelecek vizyonumuzu yeniden düşünmeye çağırın bir davet niteliği taşıyor." dedi.



## Borusan'dan Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik Vurgusu

"Yapay Zeka ve Ekonomi" ana temasıyla bu yıl 8.'si düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin sponsorları arasında yer alan Borusan Otomotiv ve BMW Türkiye, zirvede "Otomotiv Sektöründe Yapay Zeka ve Sürdürülebilirlik" konulu panele ev sahipliği yaptı. Moderatörlüğünü Hakan Çelik'in gerçekleştirdiği panelde otomotiv sektörünün sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanındaki dönüşümden payını fazlasıyla aldığını ve hızlı ve radikal bir dönüşümün içinde olduğunu belirten Borusan Otomotiv Dijital Dönüşümden

Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Gökhan Yoluçak, yapay zeka konusunda da ciddi adımlar attıklarını söyledi ve ekledi; "Bu amaçla Borusan Otomotiv Grubu bünyesinde bir Ar-Ge merkezi kurduk. Özellikle kısa adımlarla ve çabuk kazanımlarla ilerleyip kazanımlarımızı şirket içine yaymayı hedefliyoruz. Ar-Ge merkezimizi kullanarak insan kaynağımızı hızlı biçimde yeni süreçlere uyumlandıracağız. Bundan sonraki dönemde, hızlı bir şekilde yapay zeka kullanımını süreçlerimizin bir parçası haline getireceğiz." ■

## Polisan Kimya'dan, Responsible Care Başarısı

**Türkiye'nin** önde gelen kimya şirketlerinden Polisan Kimya, Avrupa Kimya Endüstrisi Konseyi (CEFIC) tarafından düzenlenen 2024 Avrupa Responsible Care Ödüllerinde büyük bir başarıya imza attı. Şirket, karbon yönetimi ve dögüsel ekonomi alanındaki çalışmalarıyla 'Başarı Ödülü'nü, dijital çözümlerle sürdürülebilirliği bir araya getiren projeleriyle ise 'Övgü Ödülü'nü kazanarak Türkiye'den ödüle layık görülen tek şirket oldu. Polisan Kimya ve

Polisan Yapıkim Yapı Kimyasalları Genel Müdürü Mehmet Serkan Metan, konu hakkındaki açıklamasında, "Bize bu anlamlı ödülü getiren en önemli etken, karbon ayak izimizi azaltmak, dögüsel ekonomiye geçişi hızlandırmak ve dijital dönüşümle sürdürülebilirliği bir araya getirmek için yaptığımız yatırımlar oldu. Polisan Kimya olarak, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik hedeflerimiz doğrultusunda değer yaratmaya devam edeceğiz." dedi. ■



## Tosyalı, Küresel Rekabette Zirveyi Hedefliyor

**Türkiye'nin** global demir-çelik üreticisi Tosyalı Holding, Tosyalı İş Ortakları Buluşması'nı, yurt içinden gelen 200'den fazla iş ortağının katılımıyla Antalya'da gerçekleştirdi. Buluşmada konuşan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Dünya son 5 yılda, önce pandeminin sonra da jeopolitik gerginliklerin etkisiyle küresel ekonomide dengelerin değişmeye başladığı bir süreçten geçiyor. Bunlara yaşlanan nüfus, iklim krizi, makro ekonomik dengesizlikler, küreselleşmeye

bakışta olan değişimler ve yapay zeka ile birlikte ileri teknolojiye gelişmeler gibi genel eğilimleri de eklediğimizde dünyanın bir dönüşüm içerisinde olduğunu rahatlıkla görüyoruz. Bu gelişmeler Türkiye ekonomisini de etkilemeye devam ediyor." dedi.

Yurt içinde ve yurt dışındaki değişken koşullara rağmen kararlı bir şekilde üretimi artırmak için çalıştıklarını dile getiren Fuat Tosyalı, bu yıl, sadece yurt içinde yaklaşık 6 milyon ton üretim yaptıklarını da sözlerine ekledi.



## Aydem'in Sürdürülebilirlik Elçileri Enerji Kampında Buluştu

**Aydem** Perakende ve Gediz Perakende, gençlerin öncülüğünde sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak için farklı projeleri hayata geçirmeye devam ediyor. Aydem Perakende ve Gediz Perakende'nin Yaşar Üniversitesi ortaklığında gerçekleştirdiği "Enerjinle Gelecek Senin: Sürdürülebilirlik Elçileri" projesi kapsamında Ege Bölgesi'ndeki meslek liselerinden seçilen 20 öğrenci ve 10 öğretmen, İzmir'de düzenlenen kampta buluştu. Katılımcılar, beş gün süren kampta enerji verimliliği, yeşil enerji, çevre koruma, atık yö-

netimi ve akıllı şehir planlaması gibi konularda eğitimler aldı. Liderlik, problem çözme ve ekip çalışması becerilerini geliştirmeye yönelik interaktif çalışmaların yanı sıra çözüm odaklı tasarım atölyeleri de gençlerle buluştu. Katılımcılar ayrıca İzmir Jeotermal Enerji işletmesini ziyaret ederek, deneyimlerini artırdı. Kamp boyunca öğretmenler de duygusal zeka, mentorluk becerileri, gönüllülük çalışmaları, sosyal girişimcilik ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri üzerine düzenlenen özel oturumlara katıldılar. ■

## Metro Türkiye, Karbon Ayak İzini Azaltma Hedefinde

Geçtiğimiz günlerde "4. Etki Raporu"nu yayınlayan Metro Türkiye, iklim nötr olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. İlk olarak Sürdürülebilirlik Raporu olarak yayınlanmaya başlayan, 2020 yılında ise Etki Raporu olarak değiştirilen bu raporların sonuncusu, şirketin 2023'te yaptığı atılımları detaylandırırken geleceğe dair planlarını da önümüze seriyor. 2040 yılına kadar iklim nötr hâle gelmeyi hedefleyen Metro Türkiye, 2023'te kendi operasyonlarından kaynaklı emisyonların bir önceki yıla kıyasla yüzde 11 azaldığını açıkladı. Metro Grup, 2011 baz yılına göre 2030'a kadar metrekare satış ve dağıtım alanı başına Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını yüzde 60 azaltmayı taahhüt ediyor. Grup ayrıca mutlak Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını 2030'a kadar 2018 baz yılına göre yüzde 15 azaltmayı da taahhüt ediyor.



# HAWORTH

TASARIM VE KONFORUN BULUŞMA NOKTASI  
HAWORTH, BMS DESIGN CENTER İLE  
TÜRKİYE'DE!



Poltrona Frau, Cappellini ve daha fazlası, Haworth'un yenilikçi çizgisiyle BMS Design Center'da sizleri bekliyor. Yaşam alanlarınızı yeniden şekillendirecek bu büyüleyici tasarımlar şimdi Türkiye'de.



DESIGN  
CENTER  
1984

HAWORTH by BMS DESIGN CENTER  
Nispetiye Cad. Seher Yıldızı Sk.5 Etiler  
T. 0212 263 64 06  
info@bms.com.tr | bms.com.tr  
f bmsdesigncenter | @ bmsdesigncenter

